INFORME GESTIÓN # 4

CIUDAD Y FECHA: Armenia, 22 de julio de 2024

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD - OBJETIVO: presento las evidencias del objetivo 5 del actual contrato para el primer informe de gestión.

Objetivo 5. Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el currículo, desarrollo curricular y proyecto formativo de los programas relacionados con su perfil, desarrollando y dejando evidencia para cada programa formativo el proyecto, planeación pedagógica Instrumentos de evaluación, evidencias de aprendizaje, formatos requeridos por las diferentes áreas, llevar y conservar listas de asistencia. Cuando se requiera uso de plataforma LMS mantener actualizado el portafolio del instructor.

Evidencia 4.5

Se ejecutó la formación profesional integral de los cursos complementarios asignados: Creación de contenido digital para redes sociales y Marketing para pymes.

Realicé la planeación pedagógica, instrumentos de evaluación, evidencias de aprendizaje y conservé las listas de asistencia firmadas en cada espacio de formación.

Como evidencia, relaciono fotografías que demuestran el cumplimiento de las formaciones programadas, pantallazos de las herramientas pedagógicas y listas de asistencia firmadas.

Fotos durante la formación






4 de julio
Presentación Pitchs para creación de storytelling
Grupo de La Tebaida
CURSO: Creación de contenido digital para redes sociales
UNDER ARMOUR


4 de julio
Presentación Pitchs para creación de storytelling
Grupo de La Tebaida
CURSO: Creación de contenido digital para redes sociales


4 de julio
Presentación Pitchs para creación de storytelling
Grupo de La Tebaida
CURSO: Creación de contenido digital para redes sociales


4 de julio
Presentación Pitchs para creación de storytelling
Grupo de La Tebaida
CURSO: Creación de contenido digital para redes sociales
Canon


4 de julio
Grupo de La Tebaida
CURSO: Creación de contenido digital para redes sociales


9 de julio
Instituto Técnico Industrial, ITI
CURSO: Marketing para pymes


6de julio
Grupo vereda Las Brisas, Quimbaya
Curso: Creación de contenido digital para RRSS

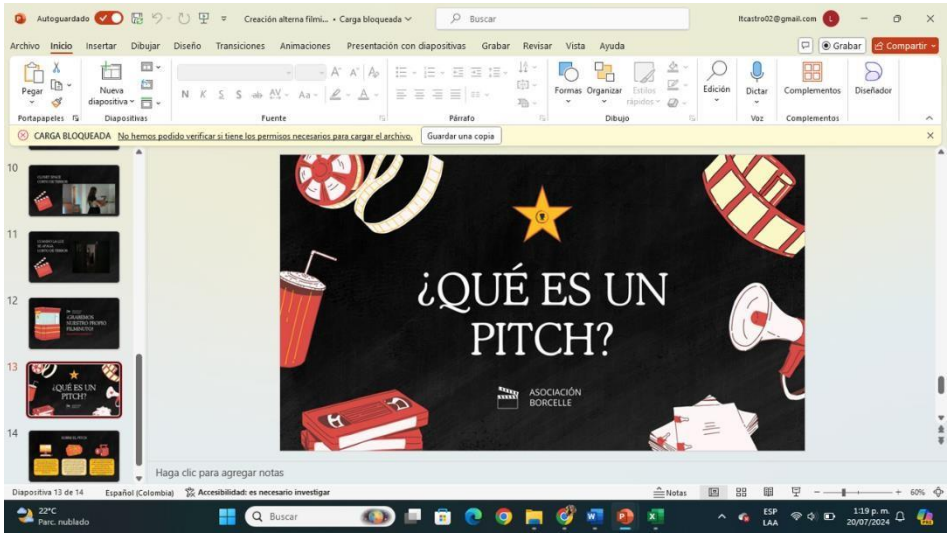

13 de julio
Grupo vereda Las Brisas, Quimbaya
Curso: Creación de contenido digital para redes sociales

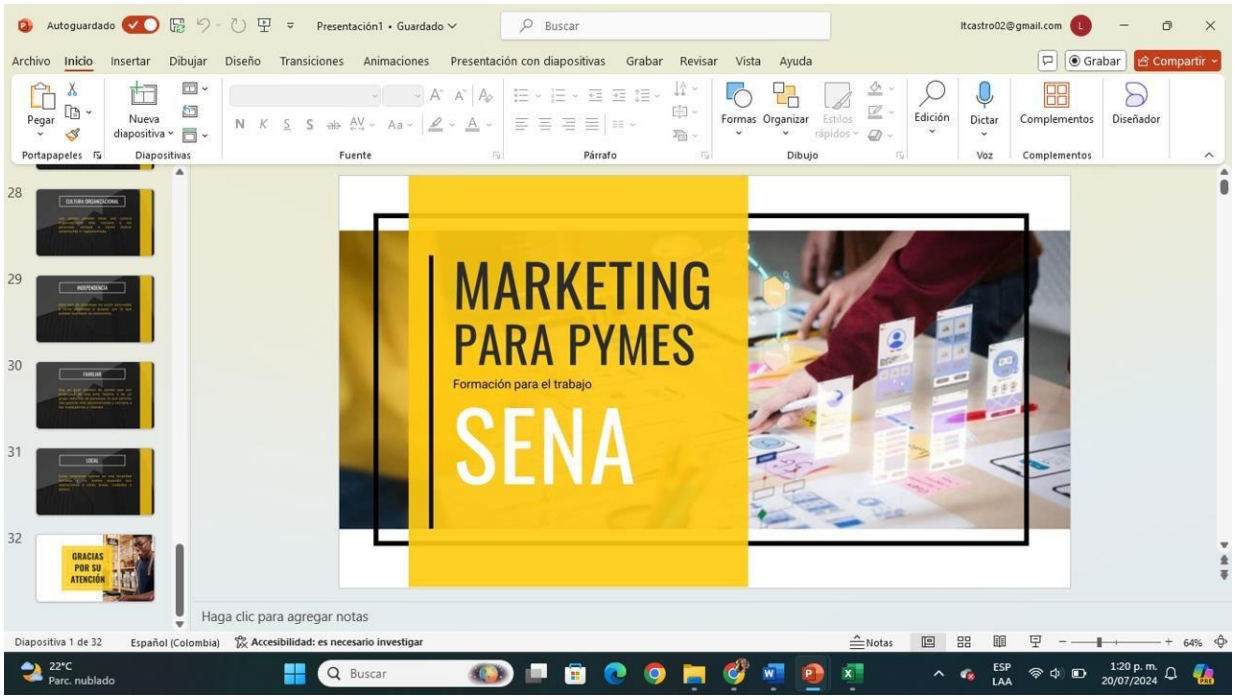

16 de julio
Clase en el ITI

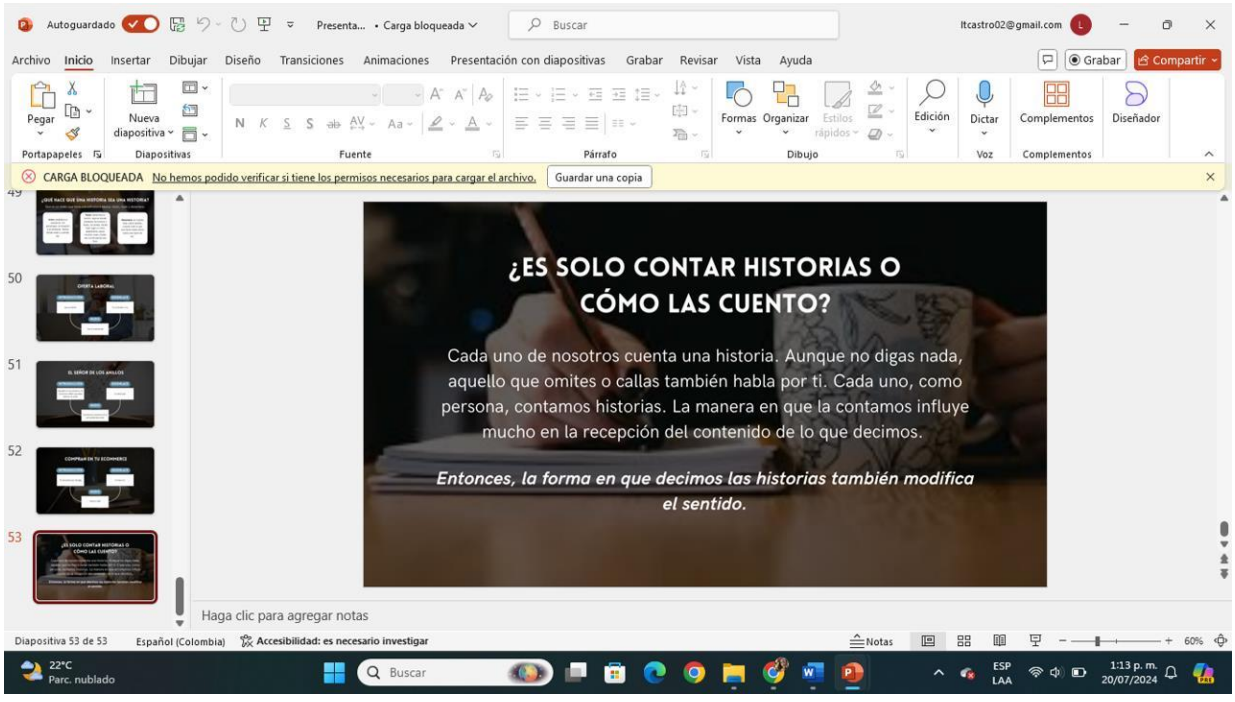

18 de julio
Grupo La Tebaida
Curso: Creación de contenido digital para RRSS

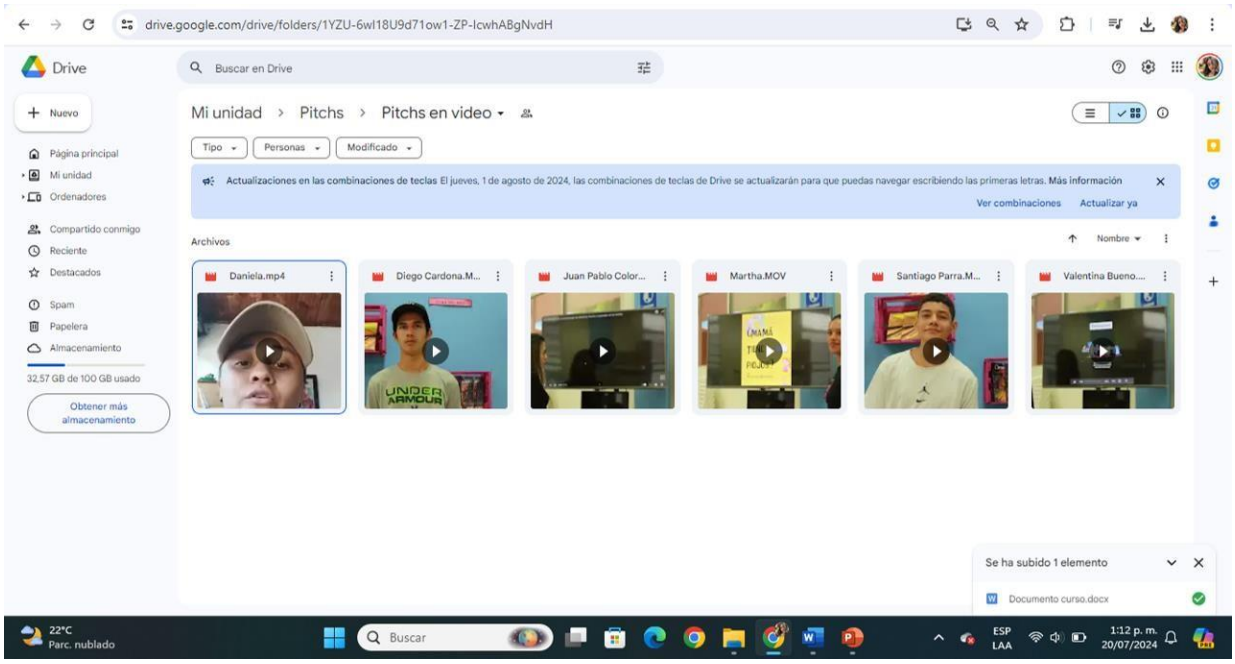


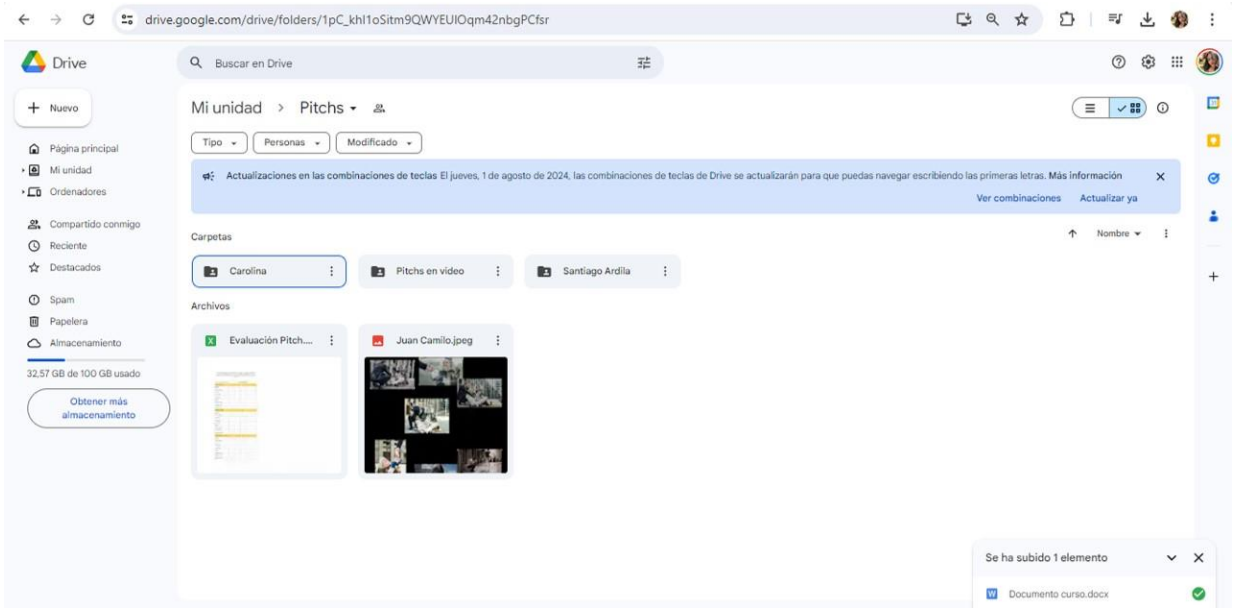
Herramientas pedagógicas

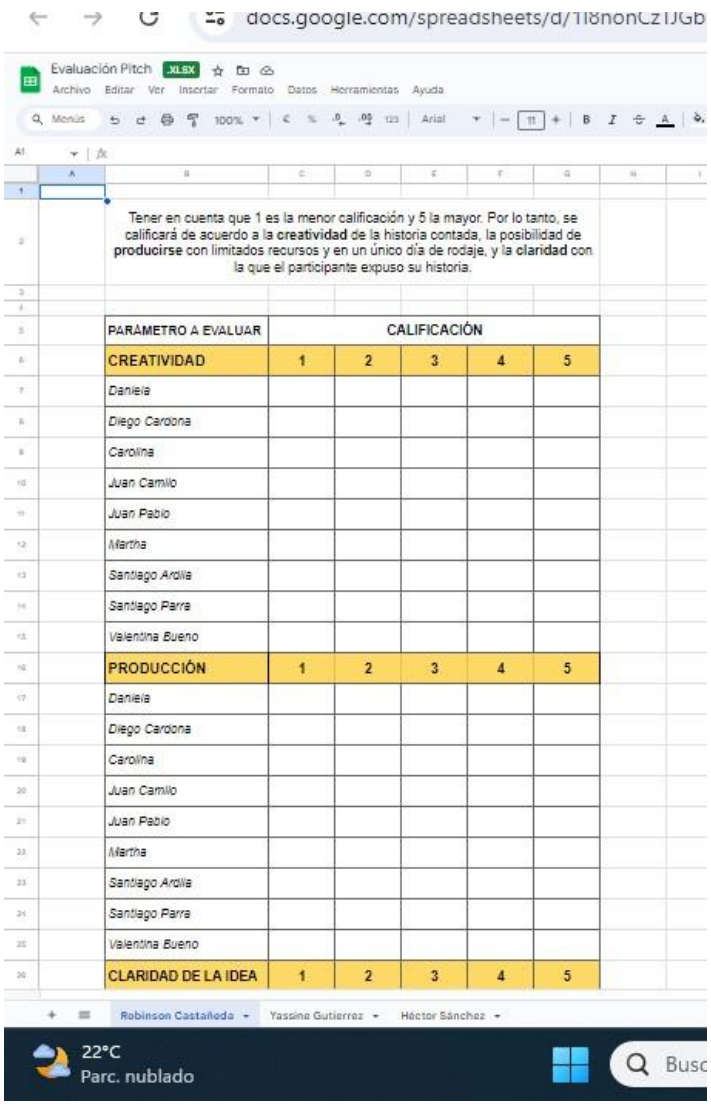



MARKETING
PARA PYMES
Formación para el trabajo
SENA
Haga clic para agregar notas


¿ES SOLO CONTAR HISTORIAS O CÓMO LAS CUENTO?
Cada uno de nosotros cuenta una historia. Aunque no digas nada, aquello que omites o callas también habla por ti. Cada uno, como persona, contamos historias. La manera en que la contamos influye mucho en la recepción del contenido de lo que decimos.
Entonces, la forma en que decimos las historias también modifica el sentido.
Haga clic para agregar notas


drive.google.com/drive/folders/1YZU-6wl18U9d71ow1-ZP-IcwhABgNvdH
Drive
Buscar en Drive
Nuevo
Mi unidad > Pitchs > Pitchs en video
Tipo
Personas
Modificado
Actualizaciones en las combinaciones de teclas El jueves, 1 de agosto de 2024, las combinaciones de teclas de Drive se actualizarán para que puedas navegar escribiendo las primeras letras. Más información
Ver combinaciones
Actualizar ya
Página principal
Mi unidad
Ordenadores
Compartido conmigo
Reciente
Destacados
Spam
Papelera
Almacenamiento
32,57 GB de 100 GB usado
Obtener más almacenamiento
Archivos
Nombre
Daniela.mp4
Diego Cardona.M...
Juan Pablo Color...
Martha.MOV
Santiago Parra.M...
Valentina Bueno....
Se ha subido 1 elemento
Documento curso.docx
22°C
Parc. nublado
Buscar
ESP
LAA
1:12 p. m.
20/07/2024


drive.google.com/drive/folders/1pC_khl1oSitm9QWYEUIOqm42nbgPCfsr
Drive
Buscar en Drive
Nuevo
Mi unidad > Pitchs
Tipo
Personas
Modificado
Actualizaciones en las combinaciones de teclas El jueves, 1 de agosto de 2024, las combinaciones de teclas de Drive se actualizarán para que puedas navegar escribiendo las primeras letras. Más información
Ver combinaciones
Actualizar ya
Página principal
Mi unidad
Ordenadores
Compartido conmigo
Reciente
Destacados
Spam
Papelera
Almacenamiento
32,57 GB de 100 GB usado
Obtener más almacenamiento
Carpetas
Nombre
Carolina
Pitchs en video
Santiago Ardila
Archivos
Evaluación Pitch....
Juan Camilo.jpeg
Se ha subido 1 elemento
Documento curso.docx



Evaluación Pitch XLSX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda

Tener en cuenta que 1 es la menor calificación y 5 la mayor. Por lo tanto, se calificará de acuerdo a la **creatividad** de la historia contada, la posibilidad de **producirse** con limitados recursos y en un único día de rodaje, y la **claridad** con la que el participante expuso su historia.

PARÁMETRO A EVALUAR	CALIFICACIÓN				
CREATIVIDAD	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Daniela					
Diego Cardona					
Carolina					
Juan Camilo					
Juan Pablo					
Martha					
Santiago Ardila					
Santiago Parra					
Valentina Bueno					
PRODUCCIÓN	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Daniela					
Diego Cardona					
Carolina					
Juan Camilo					
Juan Pablo					
Martha					
Santiago Ardila					
Santiago Parra					
Valentina Bueno					
CLARIDAD DE LA IDEA	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**

Robinson Castañeda Yassine Gutierrez Héctor Sánchez

22°C Parc. nublado

LAURA TATIANA CASTRO MARÍN
Contratista
1.094.939.011